

# DAEWON MEDIA

상상과 현실을 잇는  
글로벌 콘텐츠 플랫폼 기업

 **대원미디어**

● IR  
PITCHING  
DECKT  
2026



# Disclaimer.

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(주)(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR 미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'E 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장 환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정될 수 있으며 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약권 권유를 구성하지 않으며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.





FOR THE

NO.1

GLOBAL

ENTERTAINMENT

# Contents.

**01** About DAEWONMEDIA

**02** 사업 성과

**03** 주요 ISSUE

**04** Appendix

01

# About DAEWONMEDIA

---

01. 대원미디어 연혁

02. 글로벌이 사랑하는 콘텐츠 IP

FOR THE  
**NO.1 GLOBAL**  
ENTERTAINMENT

# 대원미디어 연혁

1974~1980's

## 다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- 日 도에이와 수출계약 및 기술제휴 (은하철도999, 캔디 등 수출)
- 극장용 애니메이션 10여 편 제작
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

1990~2005's

## 국내 최초 라이선스 사업

- 국내 최초 라이선스 사업부 신설
- <포켓몬스터> 한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등 스튜디오 지브리 작품 수입 배급
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV)

2006~2016's

## 엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등 캐릭터숍(유통) 사업 전개
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 전시 사업 전개
- 온라인 출판 서비스 본격화 애니메이션 채널 확대 (애니박스) 일본 전문채널 <채널J> 인수 (대원엔터테인먼트)

2017~

## 콘텐츠 OSMU 본격화

- 닌텐도 스위치 유통사업 전개
- 팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2> 다양한 완구 유통사업 확대
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립
- <MARVEL> 라이선스 계약 체결
- VFX 애니메이션 <아머드 사우루스> 방영 개시
- 리메이크 <아머사우루스> 글로벌 사업 전개



## 글로벌이 사랑하는 콘텐츠 IP

# 짱구는 못말려

만작귀 담곰이 도라에몽

니켈로디언(네모바지 스폰지밥, 가필드 등)

산엑스(리락쿠마, 스미코구라시 등)

무직타이거 원피스 주술회전 ...



02

# 사업 성과

- 01. 핵심 성과 요약
- 02. 2025년 온기 실적
- 03. 사업 부문별 매출 추이

FOR THE  
**NO.1 GLOBAL**  
ENTERTAINMENT

# 핵심 성과 요약

## - 대원미디어 역대 최대 매출 기록

2025 4분기 매출

**1038 억 원**

(YoY +33.7%)

2025 온기 누적 매출

**3428억 원**

(YoY +18.3%)

4분기 영업이익

**48억 원**

(YoY +711.0%)

온기 영업이익

**99억 원**

(YoY ++515.6%)

4분기 당기순익

**27억 원**

(YoY +77.5%)

온기 당기순익

**54억 원**

(흑자전환)



닌텐도 스위치2 출시



오프라인 유통 사업 확장



카드 사업 성장

# 2025 온기 실적

## 가나다라마

### 경영 성과 요약

연결																
구분	2023					2024					2025					YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
매출액	840.3	887.0	594.5	838.6	3,160.6	678.2	654.9	599.6	630.7	2,563.6	586.9	873.3	929.4	1,038.8	3,428.5	+33.7%
영업이익	85.0 (10.1%)	43.8 (4.9%)	-21.3 ( $\Delta$ 3.6%)	30.4 (3.6%)	138.0 (4.3%)	17.1 (2.5%)	8.8 (1.3%)	-15.7 ( $\Delta$ 2.6%)	6.0 (0.9%)	16.1 (0.6%)	12.0 (2.0%)	1.8 (0.2%)	36.9 (4.0%)	48.8 (4.7%)	99.5 (2.9%)	+515.7%
당기순이익	68.4 (8.1%)	41.1 (4.6%)	-25.8 ( $\Delta$ 4.3%)	9.3 (1.1%)	88.9 (2.9%)	-0.7 ( $\Delta$ 0.1%)	-4.4 ( $\Delta$ 0.6%)	-26.1 ( $\Delta$ 4.3%)	15.7 (2.4%)	-15.5 ( $\Delta$ 0.6%)	0.9 (0.2%)	4.2 (0.4%)	21.2 (2.3%)	27.9 (2.7%)	54.3 (1.6%)	흑자전환

별도																
구분	2023					2024					2025					YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
매출액	540.5	676.6	412.3	633.8	2,263.0	467.8	453.3	418.5	437.4	1,777.2	393.6	689.5	717.9	828.2	2,629.3	+47.9%
영업이익	8.5 (1.5%)	23.4 (3.4%)	-4.2 ( $\Delta$ 1.0%)	49.5 (7.8%)	77.1 (3.4%)	4.3 (0.9%)	10.1 (2.2%)	14.1 (3.3%)	26.7 (6.1%)	55.4 (3.1%)	9.9 (2.5%)	13.5 (1.9%)	26.7 (3.7%)	34.7 (4.2%)	84.9 (3.2%)	+53.1%
당기순이익	7.8 (1.4%)	15.7 (2.3%)	-4.9 ( $\Delta$ 1.2%)	33.2 (5.2%)	51.9 (2.3%)	3.3 (0.7%)	6.9 (1.5%)	8.6 (2.0%)	-2.1 ( $\Delta$ 0.4%)	16.7 (0.9%)	7.5 (1.9%)	-16.9 ( $\Delta$ 2.4%)	16.4 (2.3%)	25.8 (3.1%)	32.7 (1.2%)	+94.5%

# 사업 부문별 매출 추이

## 2022 - 2025 분기별·사업부별 매출 비중 추이

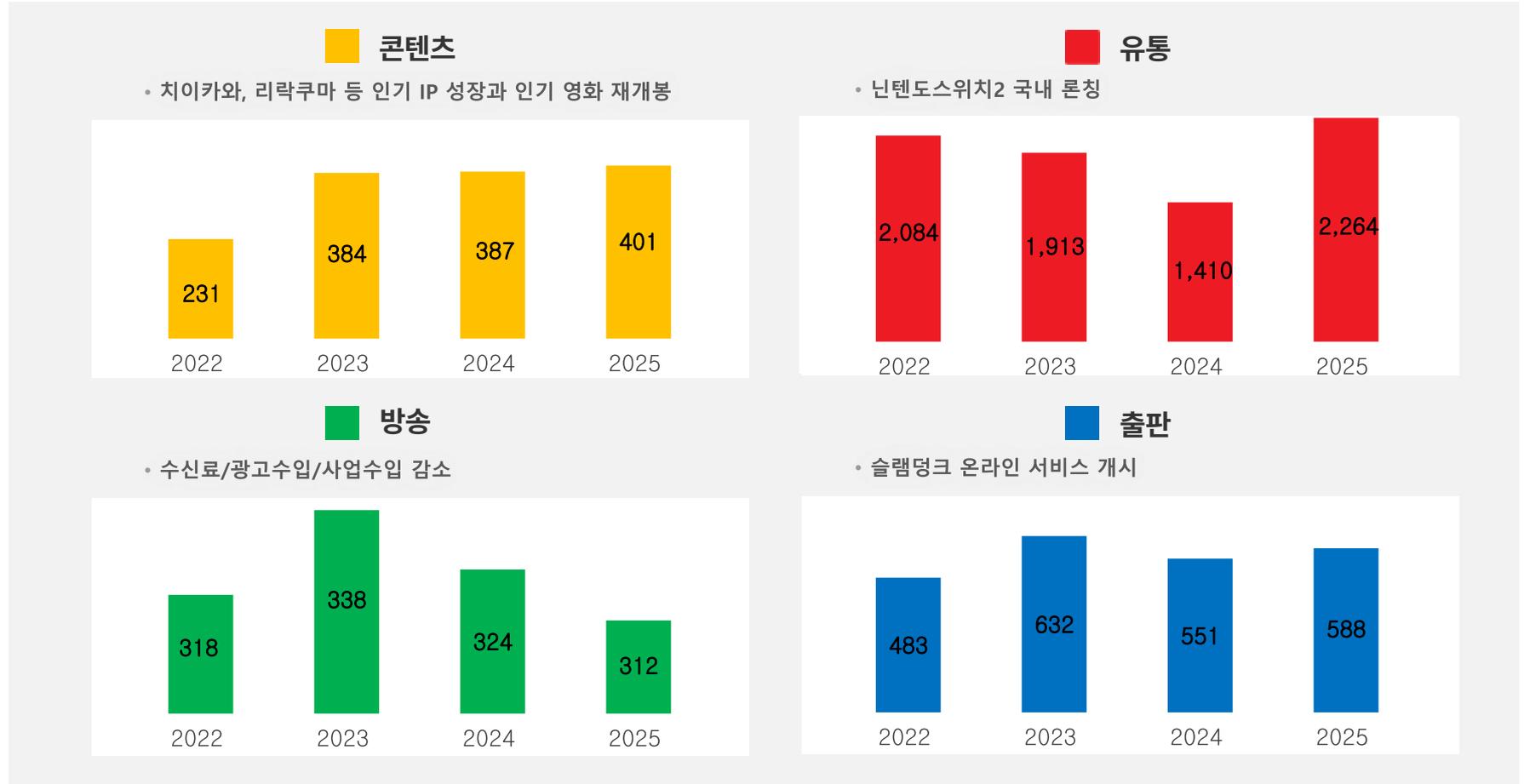
### 사업부문별 매출액 추이 (분기)

구분	2023					2024					2025					
	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	
콘텐츠 Biz 	라이선스	57.4	66.1	91.3	168.2	383.1	64.9	101.9	92.0	127.9	386.9	93.7	72.7	123.2	109.3	401.9
유통 Biz 	카드	46.2	49.1	28.4	38.5	162.2	40.0	51.3	46.9	39.2	177.5	47.6	65.4	55.4	49.5	218.8
	닌텐도	358.2	472.9	206.5	333.6	1,371.2	257.2	192.7	137.9	148.0	736.0	113.8	409.9	376.6	481.6	1,382.0
	Shop & 유통	83.8	101.2	96.9	95.0	379.8	115.0	119.0	148.4	113.5	496.2	145.9	148.4	176.4	193.7	663.2
방송/출판 	방송	82.4	82.0	81.1	93.3	338.8	74.5	84.3	80.8	84.0	323.7	76.6	73.3	80.9	81.2	312.0
	출판	226.2	148.7	125.0	132.9	632.9	145.2	137.7	129.8	138.3	551.2	144.1	132.6	156.3	155.6	588.7
연결조정		-14.0	-33.0	-34.7	-22.9	-107.4	-18.9	-32.2	-36.4	-20.4	-108.1	-35.0	-29.4	-39.4	-32.0	-138.1
합 계		840.3	887.1	594.6	838.6	3,160.6	678.2	654.9	599.6	630.7	2,563.6	586.9	873.3	929.4	1,038.8	3,428.5

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

# 사업 부문별 매출 추이

## 2022 - 2025 연간 매출 성장 추이



03

# 주요 ISSUE

---

- 01. 닌텐도 스위치
- 02. 전시 사업

FOR THE  
**NO.1 GLOBAL**  
ENTERTAINMENT

# 닌텐도 스위치

## -닌텐도 스위치 유통 사업 흥행 지속 전망

게임 기기  
누적 판매량

1,914,300대

2025년 판매량  
175,911대

**N2**  
NINTENDO  
SWITCH™



2025년 6월 5일 출시

게임 타이틀(S/W)  
누적 판매량

6,970,585개

2025년 판매량  
515,405개

주: 게임 기기 및 게임 타이틀 판매량은 2025년 12월 31일까지의 대원미디어 누적 판매 기준



## 전시 사업

- 국내 최초이자 최고의 지브리 전시 개최 예정

# 스튜디오 지브리전 in Jeju

- 올해 여름 제주도 개최 예정
- 스튜디오 지브리 특별전
- 일부 주요 작품은 \*이머시브 연출로 구현 예정
- 대원미디어 50주년에 맞춰 핵심 프로젝트로 진행중
- 지브리 세계관을 고스란히 담은 지브리 매장(도토리숲)과 지브리 카페(코리코카페)와 연계해 관람객들에게 지브리 마을을 방문한 듯한 새로운 경험을 제공할 수 있도록 기획

\*이머시브 전시 : 몰입형 전시, 관람객이 단순히 그림이나 조형물을 보는 것에 그치지 않고, 영상과 음향 등 다양한 디지털 미디어가 전시 공간을 가득 채우는 형태

04

# 회사개요

---

FOR THE  
**NO.1 GLOBAL**  
ENTERTAINMENT

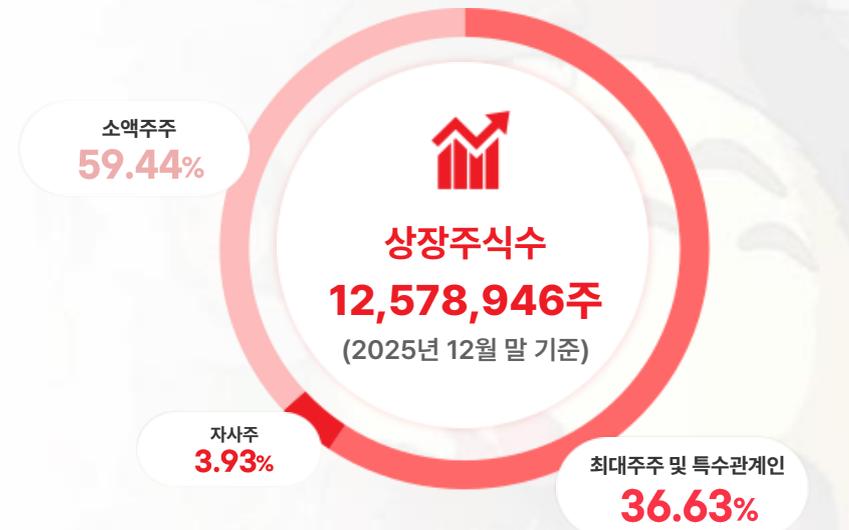
# 회사 개요

## 회사개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	272명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	<a href="https://daewonmedia.com">https://daewonmedia.com</a>

주 : 2025년 12월 말 기준

## 주주현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,608,393 (36.63%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,476,021 (59.44%)

주 : 2025년 12월 말 기준

# 회사 개요

## 요약재무제표 (연결)

### 연결재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2023	2024	2025
유동자산	117,276	108,699	135,059
비유동자산	95,668	97,313	96,938
<b>자산총계</b>	<b>212,944</b>	<b>206,013</b>	<b>231,998</b>
유동부채	70,501	67,992	57,640
비유동부채	8,186	7,800	39,629
<b>부채총계</b>	<b>78,445</b>	<b>75,792</b>	<b>97,269</b>
지배기업 소유주 지분	100,854	97,071	101,949
자본금	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	50,981	50,981	50,981
기타자본	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	3,083	2,126	1,625
이익잉여금	44,673	41,847	47,226
비지배지분	34,402	33,148	32,780
<b>자본총계</b>	<b>134,256</b>	<b>130,220</b>	<b>134,729</b>
<b>부채및자본총계</b>	<b>212,944</b>	<b>206,013</b>	<b>231,998</b>

### 연결손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2023	2024	2025
<b>매출액</b>	<b>316,061</b>	<b>256,364</b>	<b>342,849</b>
매출원가	251,241	201,131	274,456
<b>매출총이익</b>	<b>64,820</b>	<b>55,232</b>	<b>68,393</b>
판매비와관리비	51,013	53,616	58,442
<b>영업이익</b>	<b>13,806</b>	<b>1,616</b>	<b>9,950</b>
금융수익	4,448	3,318	3,223
금융비용	3,412	4,339	3,958
투자손익	-1,963	-21	2,992
기타수익	2,161	1,128	917
기타비용	2,918	1,974	5,353
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>12,123</b>	<b>-272</b>	<b>7,771</b>
법인세비용	3,229	1,285	2,338
<b>당기순이익</b>	<b>8,893</b>	<b>-1,557</b>	<b>5,433</b>
지배기업소유주지분	6,214	-1,566	5,347
비지배지분	2,679	8	86